

Kreativ Matematik



Logo Design

Logo Design

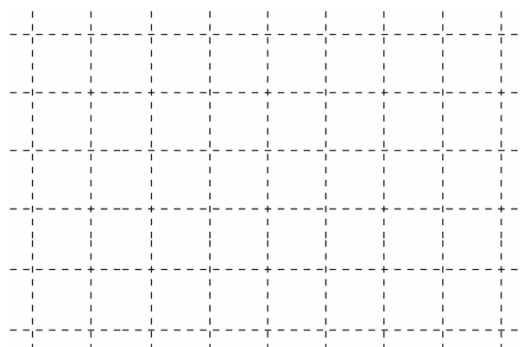
Vores hverdag er fyldt med logoer. De er overalt, og vi er så vant til dem i vores hverdag, at vi ikke altid tænker så meget over, hvordan de er lavet, og at de bygger på geometri. Vi er heller ikke altid bevidste om den tid og planlægning, der ofte er brugt på at designe det enkelte logo, og hvorfor det ser ud præcist som det gør.



Geometri og design

Geometriske figurer bruges til at lave et skarpt og nemt aflæseligt logo. Hvis du lægger mærke til det, kan du finde geometriske former i de fleste logoer. Et logo skal være hurtigt at genkende og nemt at aflæse – både tæt på (f.eks. i en reklame på en telefon) og langt væk (f.eks. på en bygning).

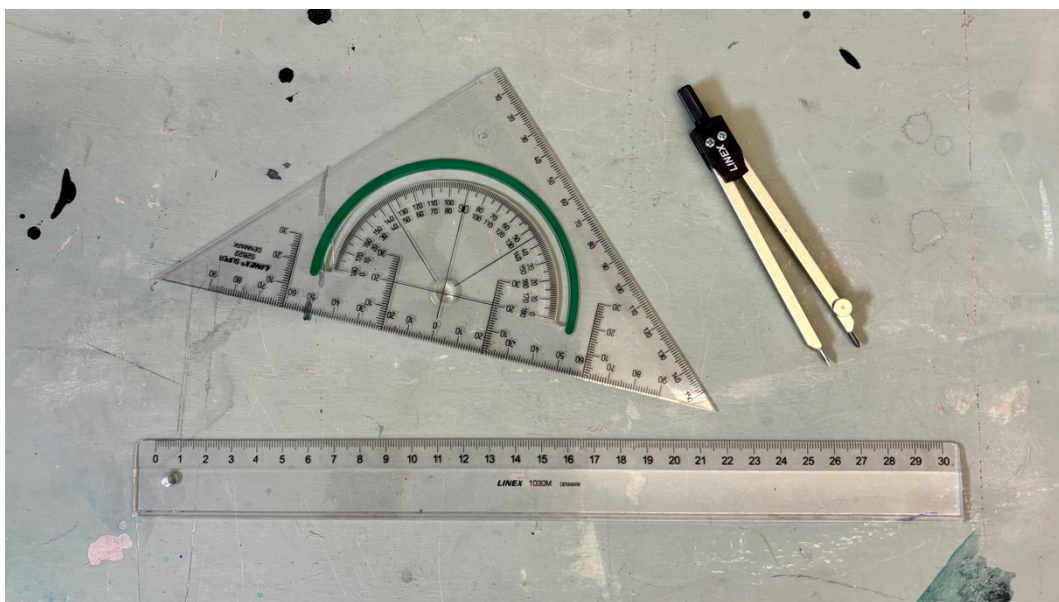
Når en grafiker designer logoer, bygger grafikereren det ofte op ved hjælp af et grid. Det er et hjælpemiddel til at gøre arbejdet mere overskueligt og holde styr på detaljerne. Griddet bruges også, når grafikere designer hjemmesider, bøger og flyers. Grids hjælper grafikereren med geometrien, spejlinger, symmetri, proportioner, overblik og systematik.



At arbejde med logoer i praksis

Et foldet grid i papir skaber et effektivt og overskueligt system, der giver lige hjælpelinjer, som man kan bygge efter. De foldede hjælpelinjer bliver mindre synlige, end hvis man tegner streger med en blyant. Når man folder grids af papir træner man omhyggelighed og præcision, finmotorik og rumlig forståelse. Man får en kropslig og taktil fornemmelse for størrelser og geometri ved at folde griddet selv.

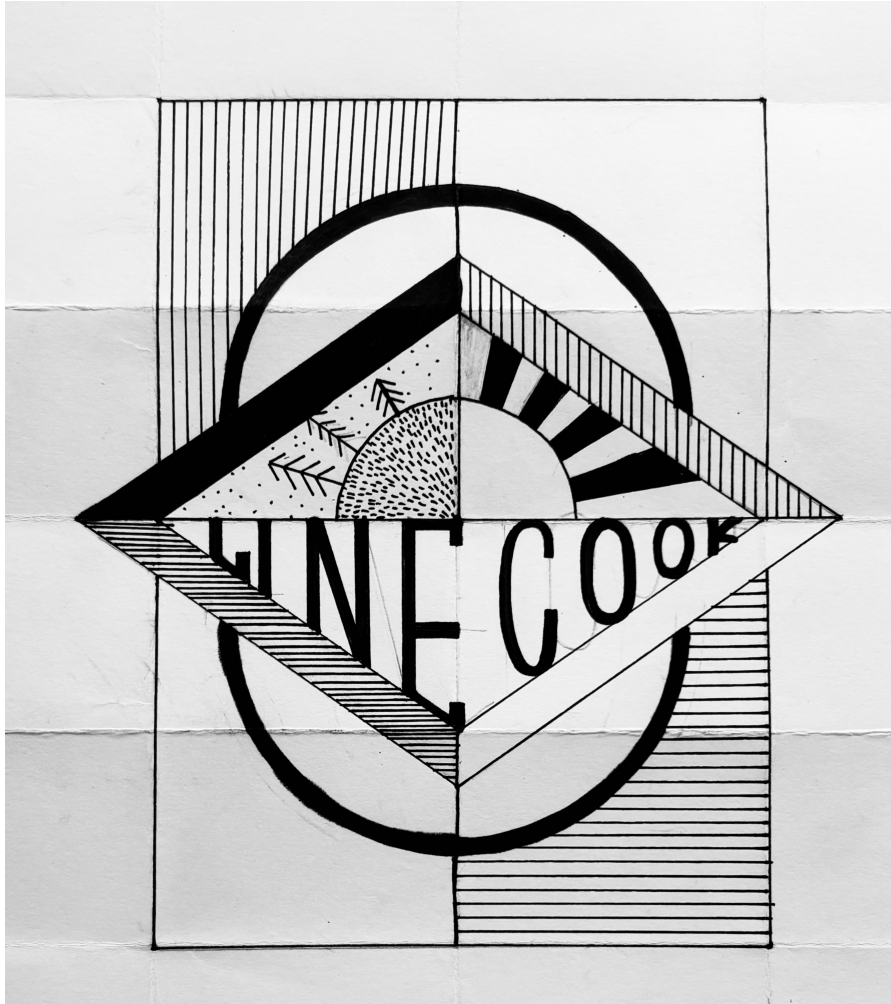
Anvendelsen af hjælpemidler medvirker til at skabe et bedre logo. I kreativ matematik handler det om at udvælge og øve brugen af de fysiske værktøjer, som passer til det logo, der skal skabes. Kendskabet til og erfaringer med geometriske figurer udvides, når der arbejdes med logoer.



Prøv selv

På de følgende sider kan du se, hvordan man kan arbejde kreativt med grids og geometri ved at designe egne logoer.

Design dit eget logo



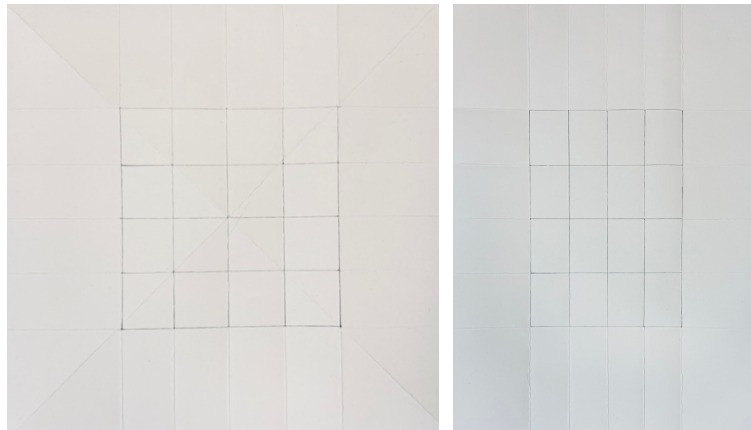
med grid og geometriske figurer

Varighed	60 – 120 minutter
Materialer	Hvidt A4-papir (gerne kraftigere tegnepapir), blyant, viskelæder, lineal, tegnetrekant med vinkelmåler, passer, saks, sort tusch, eventuelt farveblyanter eller akvarelmaling.

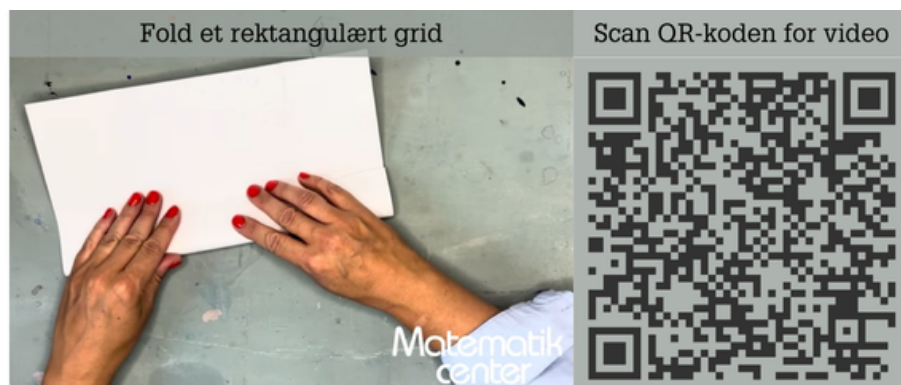
Fremgangsmåde

1. Fold grids

Fold grids af hvidt A4-papir. Fold både grids, der består af kvadrater, og grids, der består af rektangler.

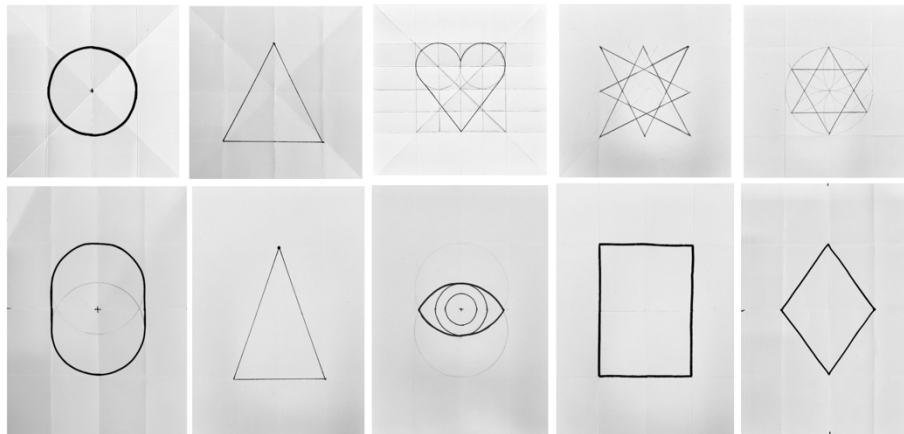


I videoerne kan man se hvordan man folder de to grids:



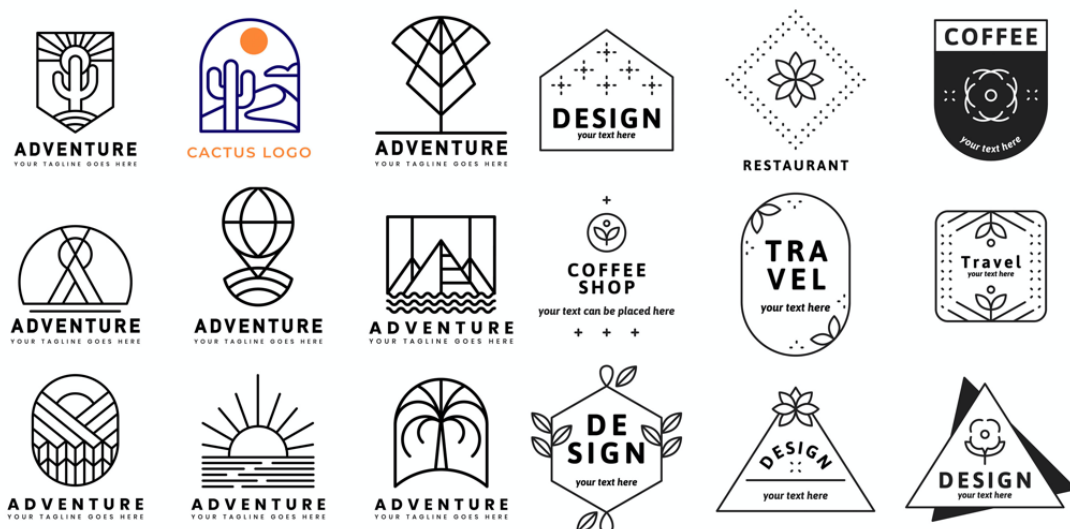
2. Tegn geometriske figurer på grids

Brug foldelinjerne og lineal, tegnetrekant med vinkelmåler og passer til at tegne forskellige geometriske figurer på grids. Tegn figurerne op med tusch og lav en fælles samling af forskellige geometriske figurer på grids, som kan bruges som inspiration senere i forløbet.



3. Find geometri i logoer

Gå på opdagelse i logoerne her. Hvilke geometriske figurer kan man finde, og hvad skal de forestille?



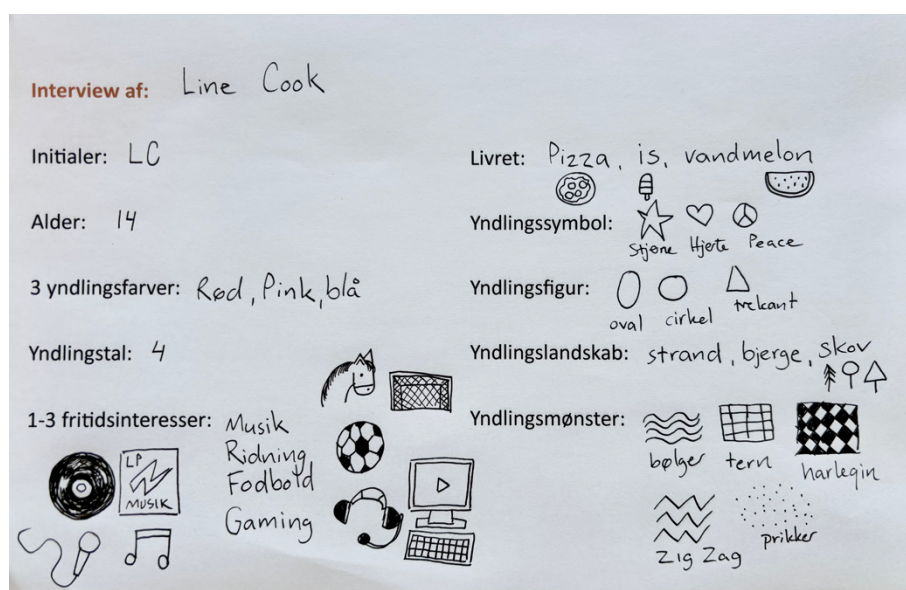
4. Interview med en makker

Hvad skal logoet fortælle? Interview en makker med personlige spørgsmål. Byt derefter spørgeskema, så du får dine egne svar at arbejde med.

Interview af:	
Initialer:	Livret:
Alder:	Yndlingssymbol:
3 yndlingsfarver:	Yndlingsfigur:
Yndlingstal:	Yndlingslandskab:
1-3 fritidsinteresser:	Yndlingsmønster:

5. Find geometrien i egne svar

Øv nu at tegne svarene som geometriske figurer, som her:



6. Fold et grid til eget logo

Mindst fire af svarene fra interviewet skal indgå i eget logo. Vurder først om logoet bør tegnes i et kvadratisk eller et rektangulært grid. Fold et nyt grid – evt. i noget kraftigere 4A-papir.

7. Lav eget logo

Sammensæt dit eget logo med de geometriske figurer, som siger noget om dig! Husk at bruge foldelinjerne fra griddet, lineal, passer og tegnetrekant/vinkelmåler. Tegn logoet op med sort tusch og evt. farver og lav måske en flot samling.



I videoen her designer Line W. Cook sit eget logo:



Hvor anvendte du matematik for at lave dit kreative produkt?

Kan du bruge den samme matematik i andre sammenhænge?